

## CATALUNYA

## Acuerdo de colaboración con el Cercle per al Coneixement

**FUNDACIÓN CAJA DE INGENIEROS** La Fundación Caja de Ingenieros, presidida por José Oriol, ha firmado un convenio de colaboración con el Cercle per al Coneixement, que preside Joan Majó. El objetivo es promover el crecimiento y la competitividad de la economía catalana. "La crisis nos obliga a repensar el modelo de futuro de la economía catalana en clave innovadora", afirma Sala. La fundación apoyará las actividades que organice el Cercle, que nació con el reto de impulsar que se aproveche el potencial que ofrecen las nuevas tecnologías de la información y la comunicación como motores de la transformación económica y social

## Facturación de ocho millones en 2011

**SUD** La firma SUD Energías Renovables, especializada en ingeniería y explotación de renovables, facturó ocho millones de euros en 2011 y mantiene sus previsiones de crecimiento. La firma de Vic (Osona), que en 2010 facturó un millón de euros, apuesta este año por los proyectos fotovoltaicos.

## Galardón como mejor concesionario

**STERN MOTOR** Stern Motor, del grupo Movento, ha recibido el premio como uno de los tres mejores concesionarios de Mercedes-Benz del pasado año en el sector de turismos. El fabricante alemán reconoce así la labor del concesionario de la marca en Sabadell y Terrassa (Vallés Occidental).

## La APB aprueba bonificaciones para impulsar la actividad portuaria

**PUERTO DE BARCELONA** La Autoridad Portuaria de Barcelona (APB) aprobó ayer la aplicación de nuevas bonificaciones, que representan –en algunos casos– los descuentos máximos que permite la ley de puertos sobre la tasa de ocupación que pagan las terminales. Estos descuentos suponen un ahorro de, aproximadamente, cinco millones de euros para los operadores. El descuento se aplicará sobre la tasa de ocupación de las terminales que manipulan mercancía general, como las de Terminal de Contenidos de Barcelona (TCB) y Terminal Catalunya (Tercat). Esta medida busca impulsar la actividad del Puerto y contribuir a la reactivación económica.

## La Farga abre un centro de distribución de cobre en Francia

M. Menchén, Barcelona

La Farga Group se abre paso en Francia. El grupo de semielaborados de cobre se ha aliado con un socio local para instalar un centro de distribución en Lyon, que ocupará una superficie de 1.000 metros cuadrados y le permitirá suministrar sus productos en todo el país. La corporación, propiedad a partes iguales de las familias Fisas y Guixá, controlará el 70% de la nueva sociedad, mientras que su socio francés (Technotubes), poseerá el 30% de la empresa.

Vicente Fisas, presidente de La Farga Group, considera que la plataforma logística les permitirá "estar cerca de nuestro cliente, ofreciéndole la máxima rapidez en el servicio". La compañía calcula que Francia registra un consumo anual de 30.000 toneladas de cobre. La Farga Group asegura que el nuevo centro no supondrá la deslocalización de su actividad, que seguirá concentrada en sus instalaciones de Les Masies de Voltregà (Osona).

La dirección considera que este nuevo movimiento le permitirá incrementar sus ventas en Francia. La compañía, que preveía cerrar 2011 con una facturación de 1.450 millones de euros, asegura contar una "fuerte presencia internacional", sobre todo en el Norte de África e Inglaterra". Según los últimos datos disponibles en el Registro Mercantil, el 14% de las ventas de La Farga Group proceden de la Unión Europea.

## Presencia exterior

El holding de semielaborados de cobre lleva años realizando esfuerzos por reducir su dependencia de España. La compañía pondrá este año en marcha una fábrica en el Estado de Indiana (EEUU), en la que invertirá 26 millones de euros y en la que participa la estadounidense Steel Dynamics. En 2010, también instaló una fábrica en China con un socio local, en la que se invirtieron 4,5 millones.

**TIC/** LAS TRES FIRMAS SE HAN ALIADO PARA FORMAR UNA UNIÓN TEMPORAL DE EMPRESA (UTE), AUNQUE SOLO PUJAN EN UNO DE LOS CUATRO BLOQUES COMPETITIVOS: EL DE APLICACIONES.

## Alianza tecnológica a medio gas de Seidor, Aventia y Nexica

ANÁLISIS

por Tina Díaz

Puesta de largo en el sector tecnológico catalán. Las compañías Seidor, Aventia y Nexica presentaron en sociedad a Itterria, la unión temporal de empresas (UTE) con la que se han presentado al macroconcurso para el nuevo modelo TIC (tecnologías de la información y la comunicación) de la Generalitat, aunque solo puja en uno de los cuatro diálogos competitivos. Las tres empresas, de capital catalán, suman una facturación de 160 millones de euros y 2.100 profesionales, de los que 730 están en Catalunya.

Itterria se mueve bajo el lema "transformar innovando", explicó ayer Josep Grau, director de Aventia, y propone maximizar el modelo de compra innovadora sobre el mayor número de aplicaciones, y utilizar modelos de industrialización, donde esta no sea viable. Esta UTE cuenta con una inversión de hasta cinco millones de euros, para los primeros tres años, con el fin de sacar adelante los proyectos que presentará al Govern.

Uno de los platos fuertes de la carta de presentación de Itterria –y el que requerirá un mayor desembolso económico– es la construcción de una *software factory* en Catalunya. Alejandro Daniel, director general de Seidor, manifestó que la tecnológica tiene previsto cerrar las *software factory* que tiene en Galicia, Andalucía y Argentina para centrarse en desempeñar la misma labor en Catalunya. La alianza empresarial también ha establecido la constitución de un consorcio TIC junto con doce pymes catalanas para trabajar las aplicaciones. Con vocación internacional –"de Catalunya al mundo"–, Itterria ha firmado un acuerdo de colaboración estratégica con Microsoft para difundir las iniciativas relacionadas con el proceso del concurso y su tecnología.

## Compañeros y rivales

"Estamos convencidos de que tenemos vida propia y que podemos ofrecer una buena propuesta", declaró el directivo de Aventia, como respuesta a la creencia generalizada en el sector de la posibilidad de que se produzcan más UTEs entre los candidatos al bloque de aplicaciones. Sin embargo, Itterria tampoco descartaría contemplar las pro-



De izquierda a derecha: Jordi Mas, consejero delegado de Nexica; Alejandro Daniel, director general de Seidor, y Josep Grau, director general de Aventia. / Elena Ramón

## Las tres tecnológicas suman una facturación de 160 millones de euros y 2.100 profesionales

puestas de nuevas uniones empresariales.

Convertir esta unión temporal de empresas en una fusión de las compañías es una opción que no entra en los planes de Seidor, Aventia y Nexica. "Somos una alianza natural y llevamos trabajando más de nueve años –puntualizó Daniel–, tanto en proyectos del sector privado como del público".

Esta UTE solo compete en el diálogo competitivo referente a la provisión de aplicaciones. Fuera de Itterria y a título individual, las tres compañías compiten en otro bloque del macroconcurso: el de infraestructuras del centro de procesamiento de datos (CPD). Aventia se ha unido en una UTE junto a HP, Seidor ha formado una alianza empresarial junto con IBM e Insa, y Nexica ha formalizado otra UTE con Unitecnics, bajo la marca Com202. Aventia también puja por el diálogo competitivo de conectividad y telecomunicaciones mediante una UTE junto a Ricoh, France Telecom España, Orange Cata-

## Itterria promete al CTTI una inversión de cinco millones de euros y la construcción de una 'software factory'

lunya y CSC. A juicio de los tres directivos, no hay ningún inconveniente porque "se trata de cuatro diálogos competitivos independientes", aclaró Josep Grau.

## Modelo a seguir

"El Govern ha sido valiente en convocar un concurso con cuatro diálogos competitivos abiertos", consideró Grau, porque ha tenido éxito en una convocatoria, en la que las pymes catalanas temieron por la presencia y la fuerza de las multinacionales, añadió. Según el directivo de Aventia, otras comunidades autónomas han mostrado interés en el nuevo modelo TIC de Catalunya.

En los próximos días se iniciarán las rondas entre el Centre de Telecomunicacions i Tecnologies de la Informació (CTTI) y los candidatos para debatir las posibles soluciones.

El concurso finalizará a finales de marzo o principios de abril, cuando el CTTI anuncie las adjudicaciones.

## Mena quiere más industria que farándula en el sector de la moda

Expansión, Barcelona

Catalunya no quiere "farándula", sino mostrar una industria que implica moda, diseño, confección y comercio, declaró ayer el conseller de Empresa i Ocupació de la Generalitat, Francesc Xavier Mena, en la inauguración de la novena edición del 080 Barcelona Fashion.

Mena, que destacó la presencia de Pierre Cardin en este certamen, explicó que ya se ve el horizonte al que se quiere llegar y sostuvo que, junto con The Brandery –que también se celebra esta semana en Barcelona–, se está consolidando el sector de la moda en Catalunya y se fortalecen los vínculos entre diseño e industria, informa Efe.

Pierre Cardin asiste a esta edición del 080 como invitado especial y, además de desfilan, ofrecerá una lección magistral a alumnos de las escuelas de diseño de moda como cierre del certamen.

Mena dijo que el marco escogido para celebrar esta edición, que incluye el Salón del Tinell y la Plaça del Rei, es una apuesta para que la arquitectura gótica de Barcelona sirva para mostrar al mundo las realizaciones de los creadores.

Sobre el presupuesto para esta edición del 080, que asciende a 1,05 millones de euros, el conseller señaló que los recursos públicos se han reducido un 40% con respecto a la edición de julio de 2011, que fue de 1,6 millones. Este descenso de la inyección pública se ha compensado con un incremento del 33% de la aportación de las empresas que desfilan, y un alza del 88% por parte de las compañías patrocinadoras.

## Desfiles

La Plaça del Rei acogerá 25 desfiles de diseñadores y marcas, entre las que destacan Mango, Desigual y TCN.

La novena edición del 080 m Barcelona Fashion se celebrará hasta el próximo sábado, día 28.